

15. Брендбук «Энергия Москвы»



15
Брендбук «Энергия Москвы»

15.1	Содержание	3	Совместное использование с логотипами партнеров.	19
15.2	Структура фирменного стиля		Неверное использование	20
	суббренда «Энергия Москвы»	4		
	Составляющие фирменного стиля	5	15.2.2 Узор	22
15.2.1	Логотип суббренда		15.2.3 Цвет	23
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака	6	15.2.4 Шрифт	24
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака	8	15.2.5 Кегль	25
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака.		15.3.1	
	Англоязычное написание.	10	Сувенирная продукция	26
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака.		Ручка	27
	Англоязычное написание.	12	Карандаш	28
	Минимальная свободная зона		USB-носитель	29
	Все расположения закрепленного названия относительно знака.	14	Кружка	30
	Все расположения закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	15	Термокружка	31
	Совместное использование		Зонт	32
	с логотипом бренда «Московский транспорт».	16	Дождевик	33
	Информационный блок.		Чехол для телефона	34
	Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».	17	Резиновый браслет	35
	Информационный блок.		15.3.2	
	Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт». Инверсия цвета.	18	Коммуникационные форматы	36
			Все вертикальные форматы	37
			Все горизонтальные форматы	38
			Лифлет	40
			Многостраничное издание	41
			Пресс-релиз	42
			Интернет-баннер	43
			15.3.3	
			Объекты инфраструктуры	44
			Зарядная станция для электромобилей (ЭЗС)	45
			ЭЗС переменного тока на УДС	46
			ЭЗС постоянного тока до 100 кВт на УДС	47
			ЭЗС постоянного тока от 100 кВт на УДС	48
			ЭЗС настенная однопортовая на УДС	49
			ЭЗС настенная двухпортовая на УДС	50
			ЭЗС вне УДС	51

15.2 Структура фирменного стиля суббренда «Энергия Москвы»

В данном разделе рассказывается об элементах фирменного стиля суббренда «Энергия Москвы» и о правилах их построения, использования и сочетания.

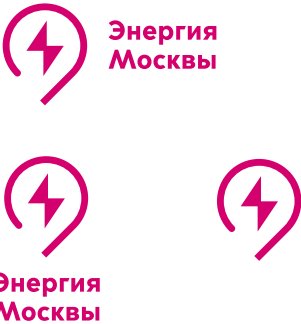
Составляющие фирменного стиля

1. Логотип

Состоит из:

- знака суббренда.
Основной элемент логотипа, набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо.
- закрепленного названия суббренда.
Индивидуальное название – текстовый блок, имеющий строго зафиксированное написание, ограниченные варианты расположения относительно знака.

- Закрепленное название суббренда – «Энергия Москвы»:
- не может изменяться.
 - цвет закрепленного названия идентичен с цветом знака.
 - при необходимости знак суббренда может употребляться без закрепленного названия.
 - имеет два варианта расположения относительно знака:
 - горизонтальное
 - вертикальное



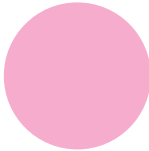
2. Цвет

- Фирменный цвет суббренда – розовый.
- При употреблении суббренда допустимо использование только фирменного цвета.
- Цвет строго определен и не подлежит изменениям.



CMYK
0 100 2 0

Pantone
226 C



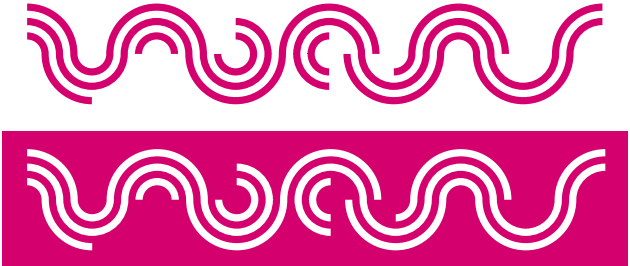
CMYK
0 40 0 0

Pantone
Magenta 0521 C

3. Узор

Узор употребляется с логотипами суббрендов.

Узор суббренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда.



4. Шрифт

Основным шрифтом бренда является Moscow Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака

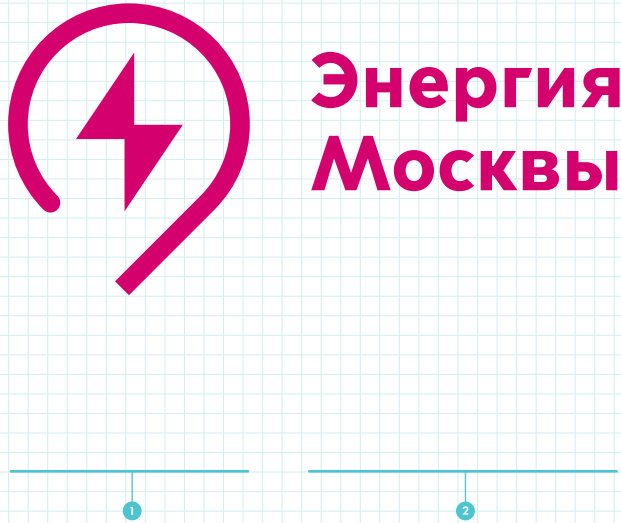
Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Энергия Москвы» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1. знак суббренда
- 2. закрепленное название



Построение

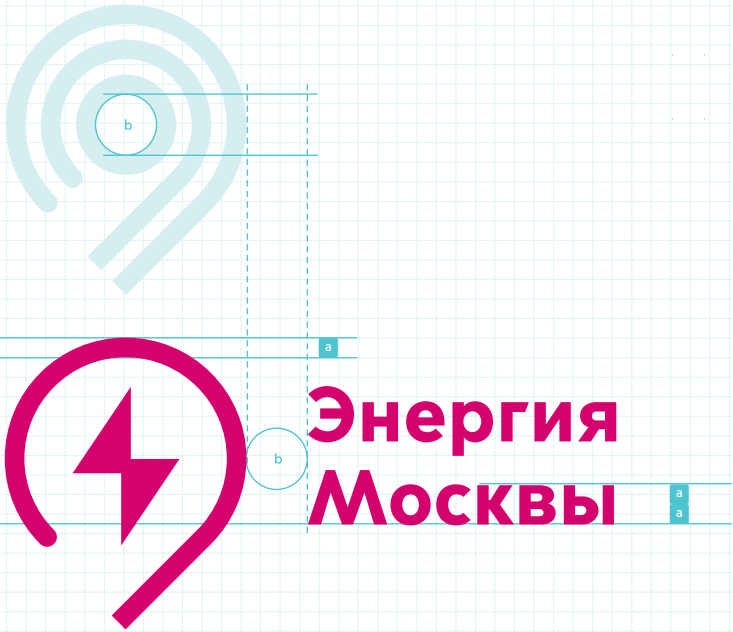
При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



- 1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.
- 2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



- a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.
- b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака

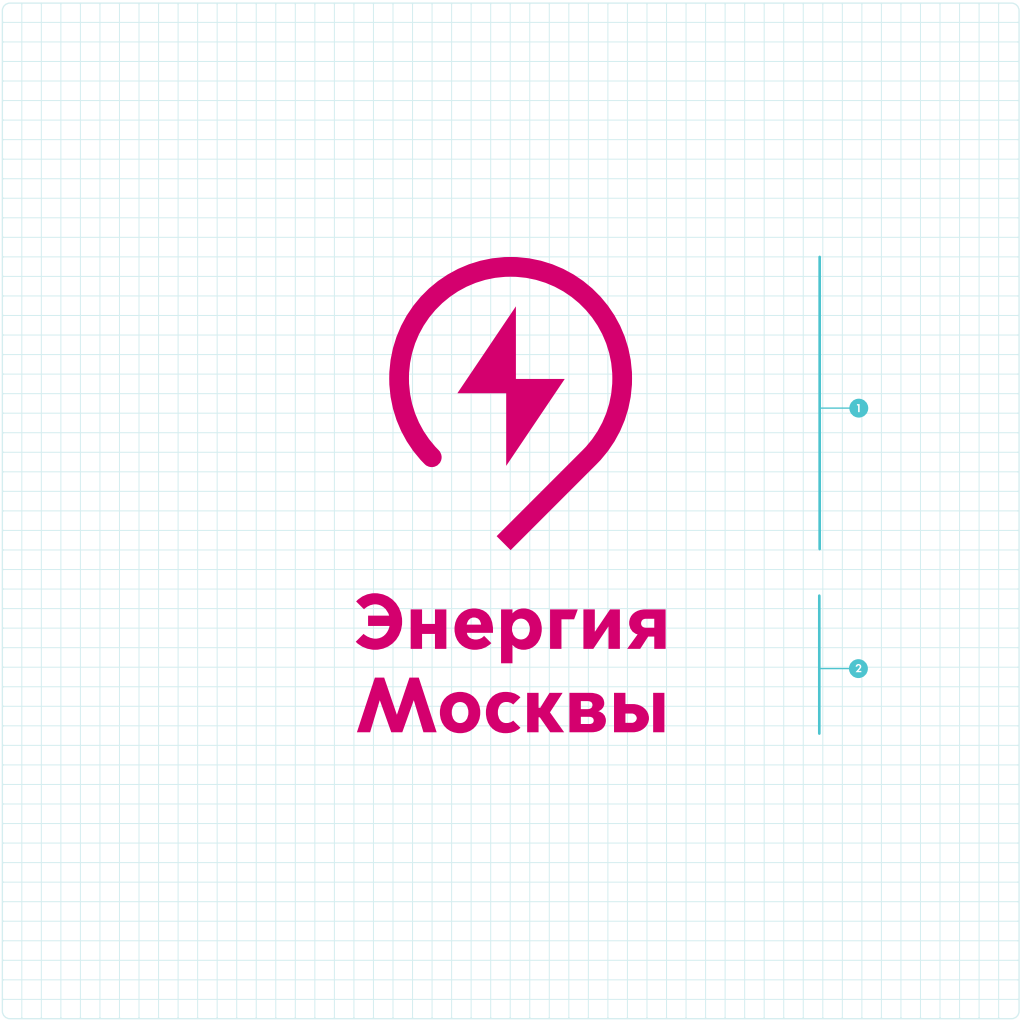
Вариант логотипа с вертикальным расположением
закрепленного названия «Энергия Москвы».

Этот вариант следует использовать в случае, если
горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① знак суббренда
- ② закрепленное название

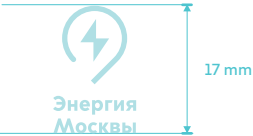


Построение

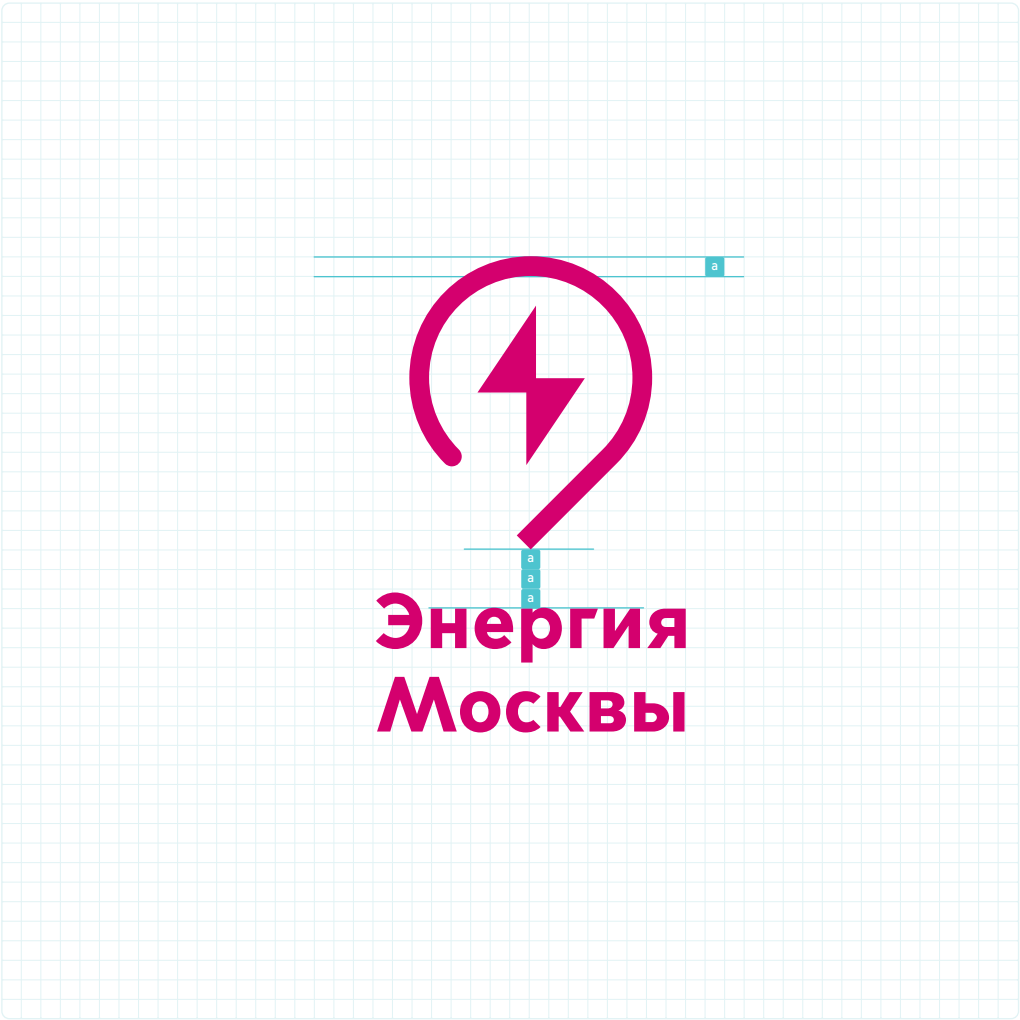
При вертикальном расположении тексто-
го блока весь логотип выровнен по вертикаль-
ной центральной оси, а единица измерения a^1
используется для определения расстояния
между знаком и текстовым блоком.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа
необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.



a Эта единица измерения равняется толщине линий,
составляющих логотип.

Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание

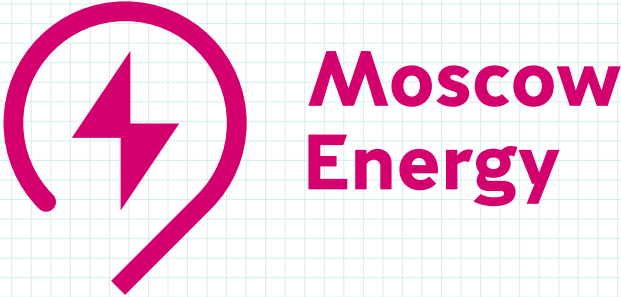
Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Moscow Energy» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1. знак суббренда
- 2. закрепленное название



Построение

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание

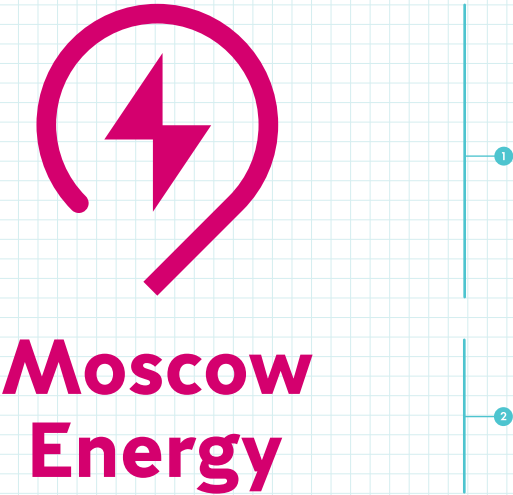
Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «Moscow Energy» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① знак суббренда
- ② закрепленное название



Построение

При вертикальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а положительное¹ и отрицательное² пространство знака используется для определения расстояния между знаком и закрепленным названием.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



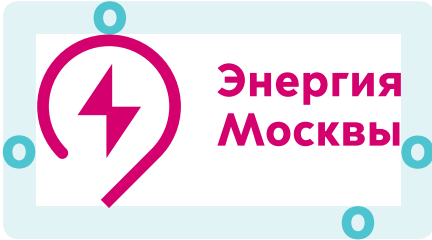
1. Единица измерения а – это часть знака, залитая цветом.

2. Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

**Минимальная свободная зона.
Все расположения закрепленного
названия относительно знака**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон символа.



**Минимальная свободная зона.
Все расположения закрепленного
названия относительно знака.
Англоязычное написание**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, помогающее ему легко читаться, не сливаться с другими визуальными элементами и выделяться среди окружающей его информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить заглавную О с каждой из четырех сторон логотипа.



**Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт»**

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский транспорт» и суббрендом «Энергия Москвы». Допустимо расположение логотипа «Московский транспорт» только слева от логотипа суббренда «Энергия Москвы».

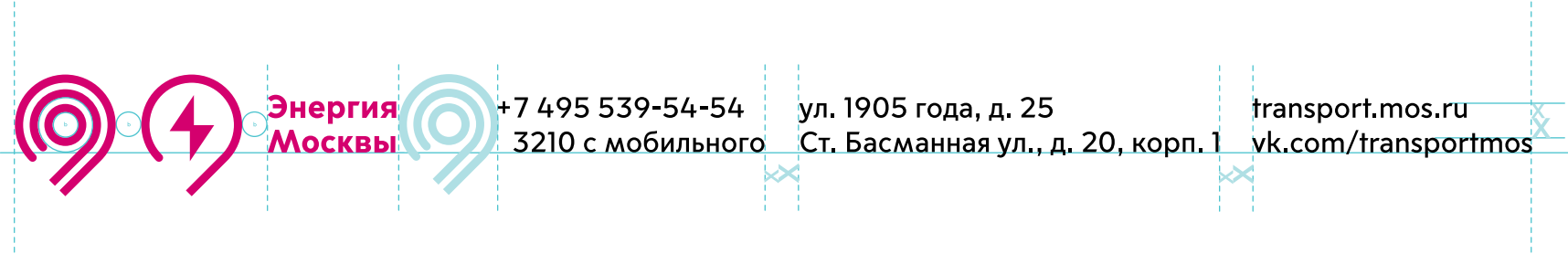
Размеры знаков логотипа суббренда «Энергия Москвы» и бренда «Московский транспорт» строго равны друг другу по высоте.



б Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

**Информационный блок.
Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт»**

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Энергия Москвы» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».

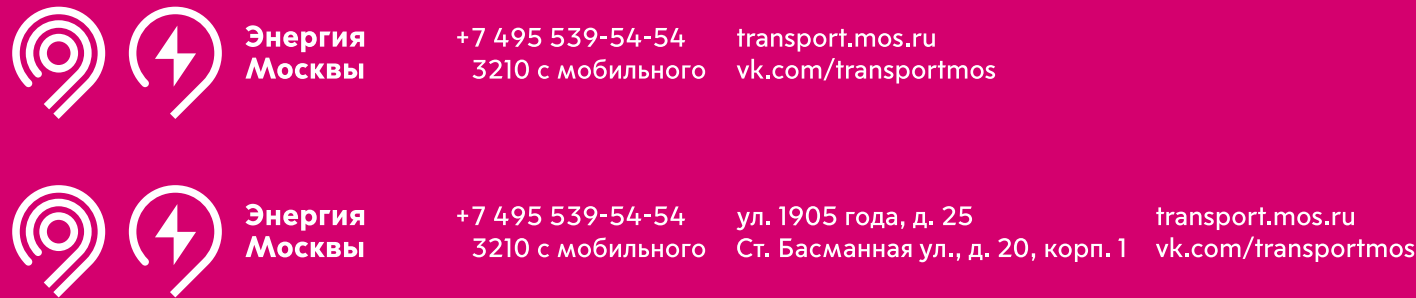


15.2.3

**Информационный блок.
Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт».
Инверсия цвета**

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Энергия Москвы» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».

На розовом фоне информационный блок используется в белом цвете.



15.2.1

**Совместное использование
с логотипами партнеров.
Горизонтальное и вертикальное
расположение закрепленного
названия относительно знака**

Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Энергия Москвы» по высоте. В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Энергия Москвы» по высоте.

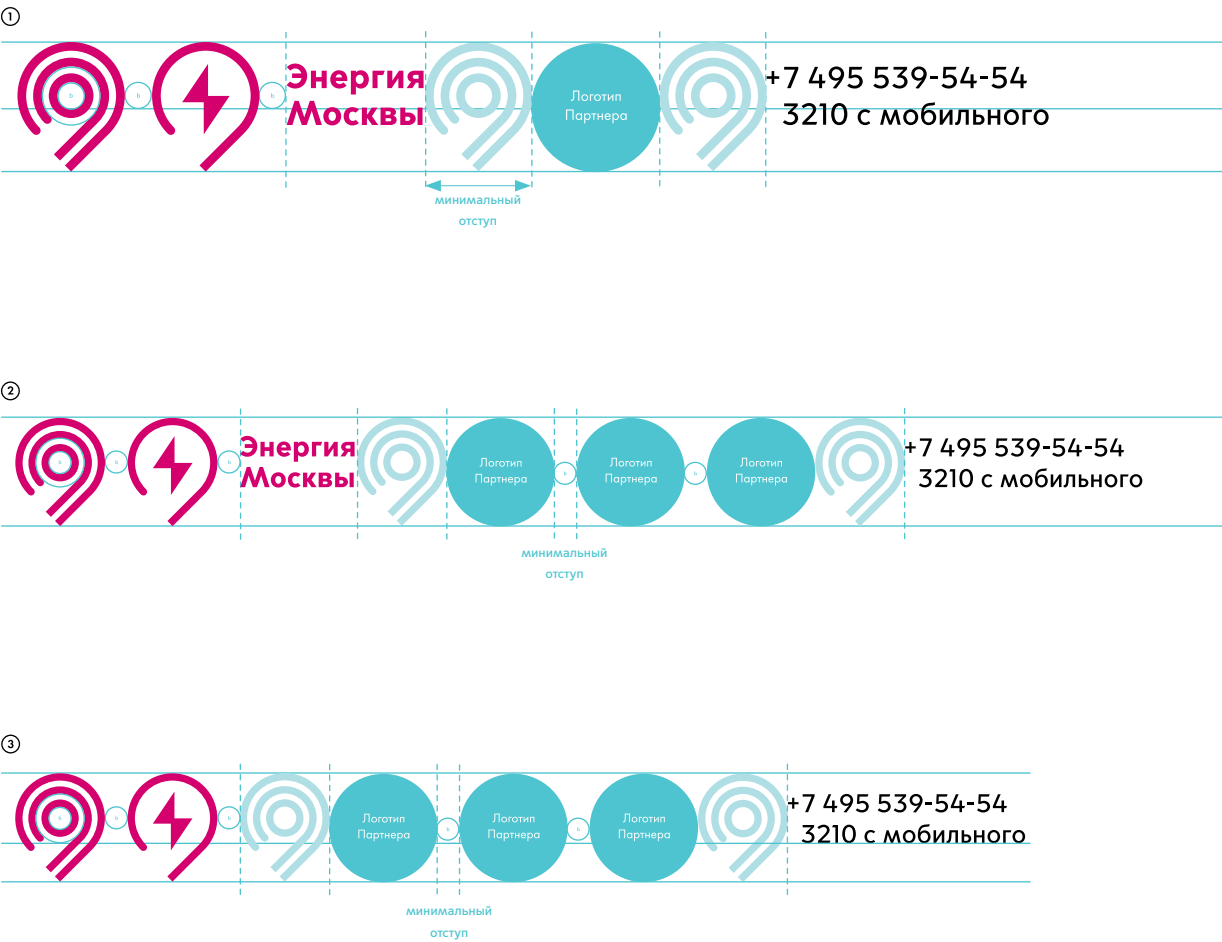
Логотип партнера может быть расположен относительно логотипа суббренда «Энергия Москвы» только справа.

Построение

- ① Логотипы партнеров размещаются в пространстве между системой логотипов «Московский транспорт» и «Энергия Москвы», и контактами. Минимальные отступы равны ширине знака «Московский транспорт».
- ② Если партнеров несколько, то отступ между ними должен быть не меньше, чем внутри логотипа «Московский транспорт» и подразделения. И равен единице измерения **b**.

Размер и выравнивание логотипов партнеров по вертикали подбираются оптически пропорционально знаковой или текстовой части основного логотипа.

- ③ Если логотипов партнеров больше и они не умещаются в свободное пространство, то допустимо опустить подпись основного логотипа.



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа суббренда «Энергия Москвы».

❗ Логотип может быть использован только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Недопустимо изменение ни одного из элементов логотипа.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства. Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходные материалы.

Примеры

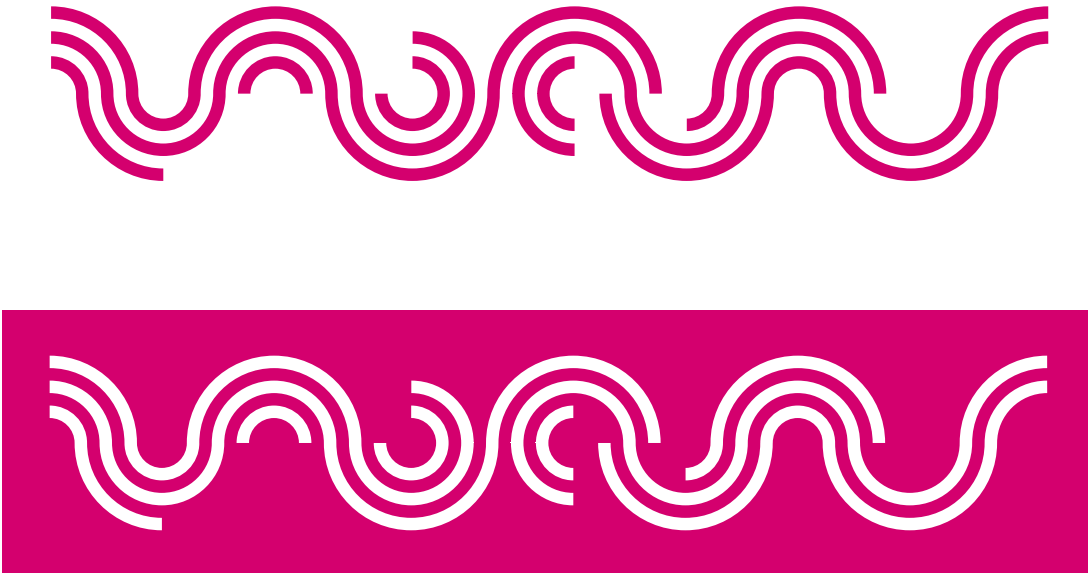
- ❶ Недопустимо менять элементы местами.
- ❷ Недопустимо изменять шрифт текстового блока.
- ❸ Недопустимо изменять цвета. Исключением являются случаи, прописанные в разделе «Цвет» логотипа суббренда «Энергия Москвы».
- ❹ Недопустимо применять эффекты (тень, скос и т.д.)
- ❺ Недопустимо увеличивать прозрачность.
- ❻ Недопустимо изменять размеры элементов относительно друг друга.
- ❼ Недопустимо поворачивать элементы.
- ❽ Недопустимо изменять размеры элемента знака относительно друг друга.



Узор

Употребляется только с логотипом суббренда «Энергия Москвы».

Узор может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда или в белом цвете, когда возникает необходимость его расположения на цветной подложке.



Цвет

Основным цветом суббренда «Энергия Москвы» является розовый на белом фоне. Допустима инверсия, где на розовом фоне элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

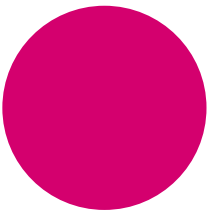
При использовании элементов фирменного стиля суббренда на носителях, где возможно только черно-белое отображение, возможно использование элементов в черно-белом исполнении.

Дополнительные цвета для печатных носителей

В печатных материалах применяются дополнительные цвета:

- бледно-розовый для второстепенного текста на розовом фоне;
- серый для второстепенного текста на белом фоне;

Все цвета суббренда строго определены, модифицировать их или использовать другие цвета недопустимо.



CMYK	Pantone	RGB	RAL
0 100 2 0	226 C	236 0 137	4010

Дополнительные цвета для печатных носителей:



CMYK	Pantone	RGB
0 40 0 0	Magenta 0521 C	255 153 255



CMYK	Pantone	RGB
10 0 0 40	Black C 40%	149 163 171

Шрифт

Шрифт суббренда «Энергия Москвы» шрифт Moscow Sans.

На печатных носителях используются только два начертания: Regular и ExtraBold, так только они обладают достаточным контрастом между собой для выделения одной информации на фоне другой.

Обычное начертание Regular используется для набора основного текста.

Начертание Extra Bold используется преимущественно для заголовков. Набор прописными буквами возможен только при использовании начертания ExtraBold с разрядкой +40.

Moscow Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [{ (¢) }] + - ~ < = >
± ? @ _ - ~ * * № ∞ ™

Moscow Sans ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [{ (¢) }] + - ~ < = >
± ? @ _ - ~ * * № ∞ ™

Moscow Sans

Правила расчета кегля шрифта для заголовков и основного текста.

Для заголовков используется начертание шрифта ExtraBold.
Для основного текста – Regular.

Только два этих начертания используются во всех видах верстки.

Заголовки только черного цвета.

$$\times 5_{pt} \quad \text{Текст} = \frac{\text{Заголовок}}{2}$$

60 pt

3–12 ноября будут закрыты станции Жулебино, Лермонтовский проспект и Котельники

30 pt

Поезда будут курсировать только на участке Планерная — Выхино. Оранизуются бесплатые маршруты автобусов. Маршруты областного транспорта от метро Котельники продлены до станции Кузьминки.

$$\text{Интерлиньяж} = \text{Текст} \times 1,2$$

100% 110% 120% 130%

~~НИКАКИХ ЗАГЛАВНЫХ~~

15.3.1 Сувенирная продукция

15.3.1

Сувенирная продукция

Ручка

Особенности.

Ручка может быть представлена в трех цветах:

- фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением узора и логотипа «Энергия Москвы» белого цвета;
- сером цвете с размещением узора и логотипа «Энергия Москвы» белого цвета;
- белом цвете с размещением узора и логотипа «Энергия Москвы» фирменного розового цвета.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета
● Pantone 7461 C
● Pantone Cool Gray 5 C

15.3.1 **Сувенирная продукция**

Карандаш

- Особенности.
Карандаш может быть представлен в трех цветах:
- фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением узора;
 - белом цвете с размещением узора;
 - сером цвете с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 7461 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

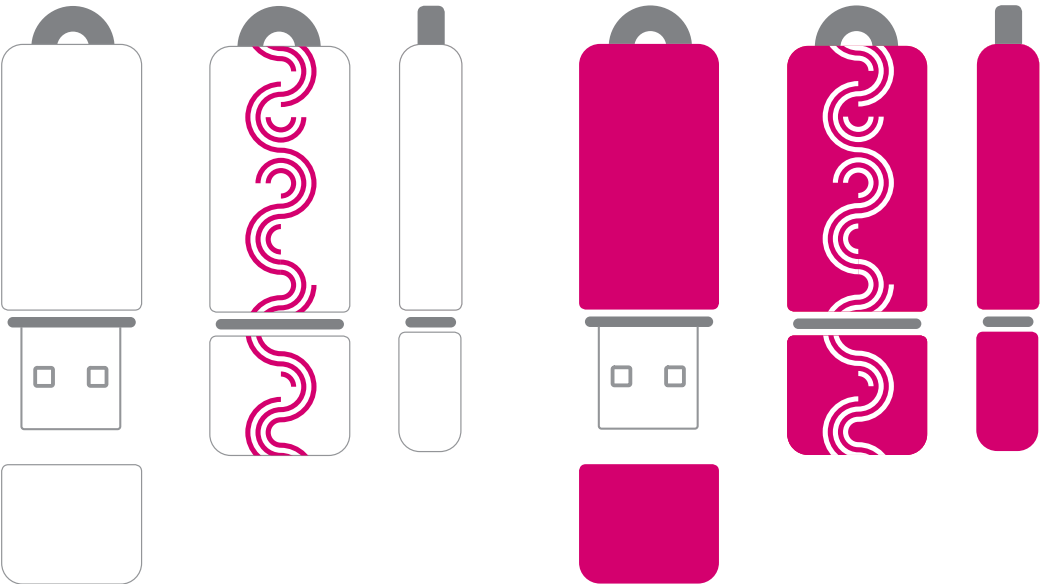
15.3.1 **Сувенирная продукция**

USB носитель

- Особенности.
USB носители могут быть представлены в двух цветах:
- фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением узора;
 - белом (или металлик) цвете с размещением узора.

Допустимо размещение логотипа «Энергия Москвы», системы логотипов «Московский транспорт» и «Энергия Москвы» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Кружка

Особенности.

Кружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением логотипа суббренда и узора;
- белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Термокружка

Особенности.

Термокружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением логотипа суббренда и узора;
- белом (или металлик) цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция**Зонт****Особенности.**

Зонт выполнен в фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением на куполе и ручке логотипа суббренда и узора.

Чехол для зонта выполнен в фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

**Сувенирная продукция****Дождевик****Особенности.**

Дождевик выполнен в фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля



Сувенирная продукция

Чехол для телефона

Особенности.

Чехол для телефона может быть представлен в двух цветах:

- фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением логотипа суббренда и узора в белом цвете;
- белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора в фирменном цвете суббренда «Энергия Москвы».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Резиновый браслет

Особенности.

Резиновый браслет может быть представлен в двух цветах:

- фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы» с размещением узора в белом цвете;
- белом цвете с размещением узора в фирменном розовом цвете суббренда «Энергия Москвы».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



15.3.2 Коммуникационные форматы

15.3.2

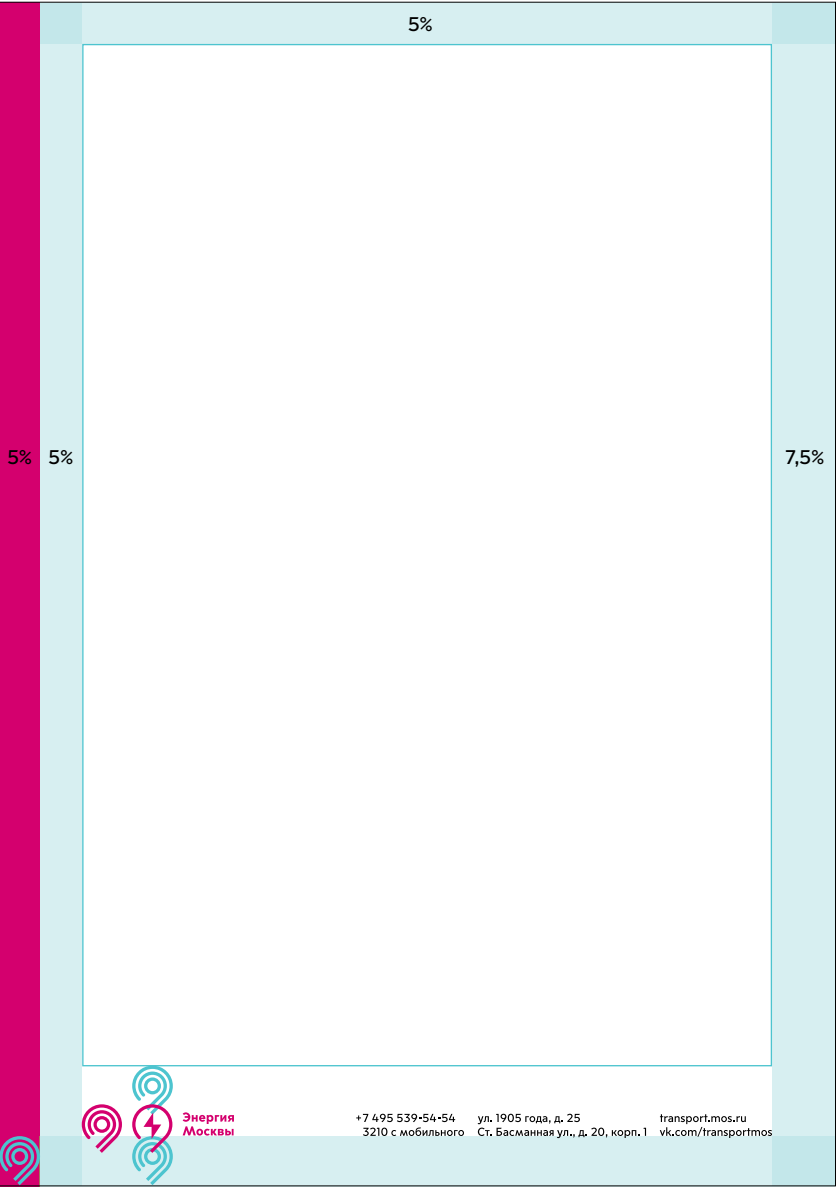
Коммуникационные форматы

Все вертикальные форматы

Особенности.

- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Энергия Москвы» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 15.2.1 Информационный блок)

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

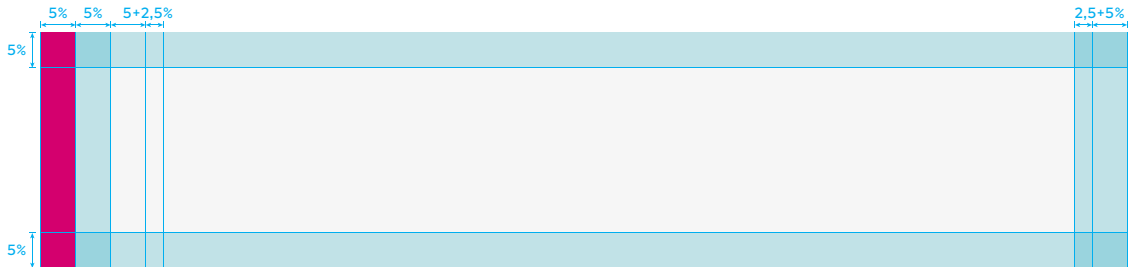


15.3.2 Коммуникационные форматы

Все горизонтальные форматы

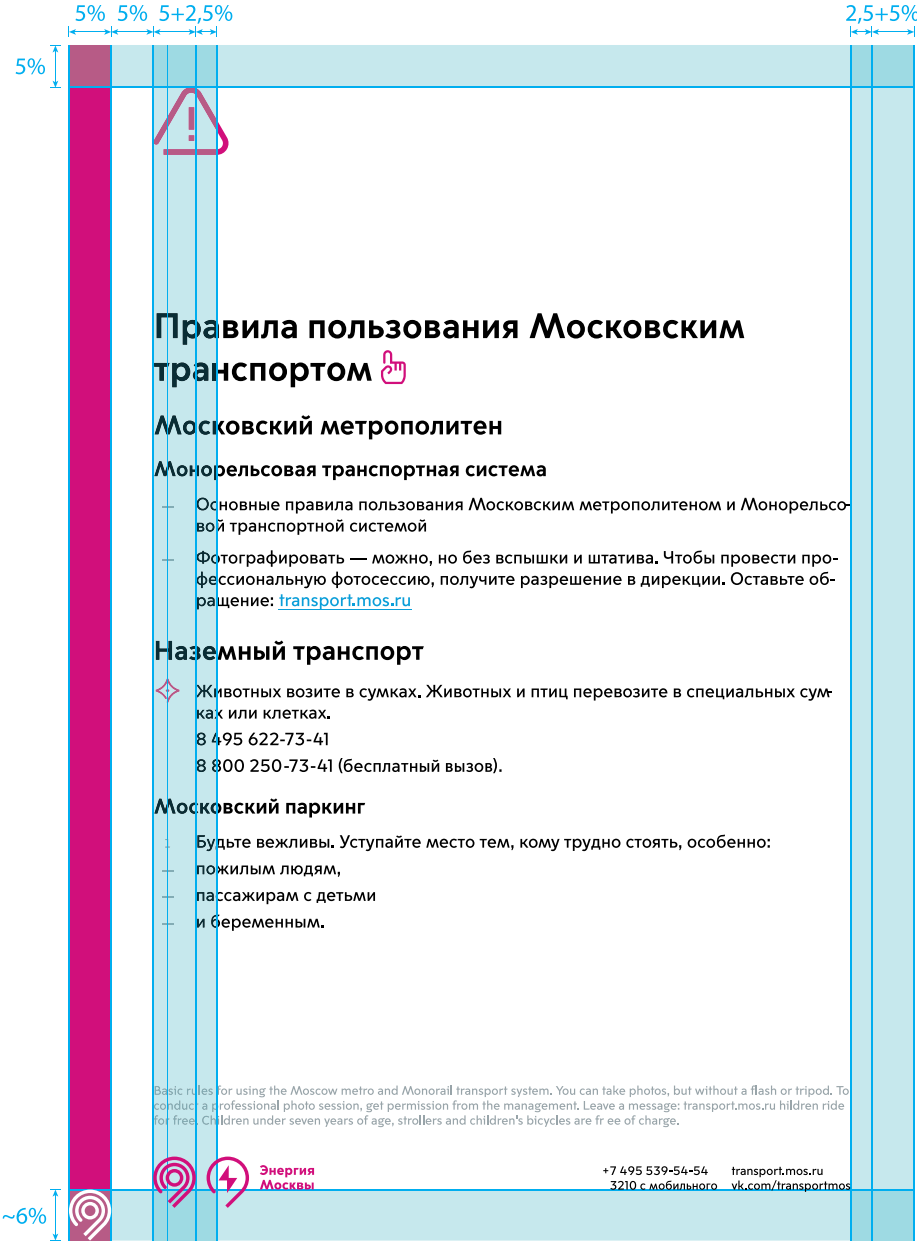
- Особенности.
- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Энергия Москвы» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны / адреса / сайты или телефоны / сайты. Смотреть раздел 15.2.1 Информационный блок)

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Тезисность

Важный элемент верстки — это дополнительная смысловая колонка, которая помогает при чтении разделять информацию на блоки, считывать их по отдельности быстрее и быстрее оценивать объем полезной информации.



Коммуникационные форматы

Лифлет

Особенности.
Лифлет состоит из внешней и внутренней стороны, которые делятся на три части.

- Внешняя сторона (первая часть):
- на первой части размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него);
 - левую часть занимает отступ текста, составляющий 10% от ширины первой части. Ширина знака логотипа «Московский транспорт» равна ширине отступа. Размещение логотипа суббренда «Энергия Москвы и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

- Внешняя сторона (вторая часть):
- выполнена в фирменном цвете суббренда «Энергия Москвы», с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и контактной информации в белом цвете. Контактный блок имеет строго фиксированный вид;
 - при необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров;

- Внешняя сторона (третья часть):
- третью часть занимает поле для информационного блока.

Внутренняя сторона
Три части внутренней стороны занимает поле для информационного блока.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Внешняя сторона



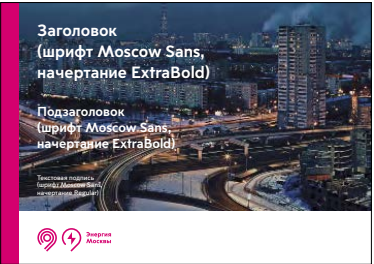
Внутренняя сторона

Коммуникационные форматы

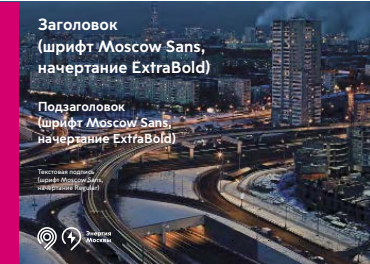
Многостраничное издание

- Особенности.
Многостраничное издание состоит из обложки, внутреннего блока и задней обложки.
- На обложке размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составит 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Энергия Москвы» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны / адреса / сайты или телефоны / сайты. Смотреть раздел 15.2.1 Информационный блок).
 - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Энергия Москвы» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Обложка. Горизонтальный вариант 2



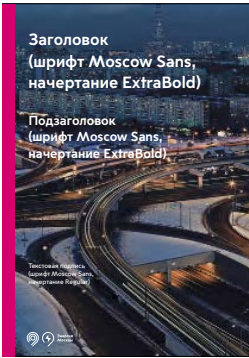
Обложка. Горизонтальный вариант 1



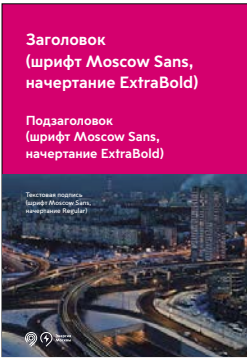
Обложка. Задняя сторона



Обложка. Вертикальный вариант 1



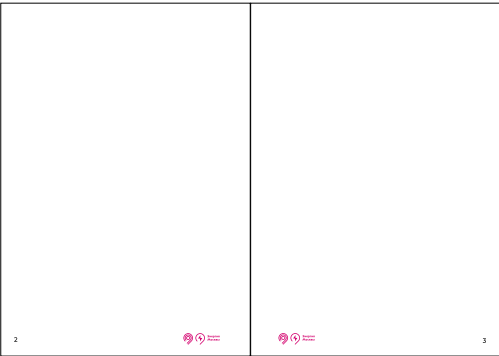
Обложка. Вертикальный вариант 2



Обложка. Вертикальный вариант 3



Обложка. Задняя сторона



Внутренний блок. Вертикальный вариант



Внутренний блок. Горизонтальный вариант

Коммуникационные форматы

Пресс-релиз

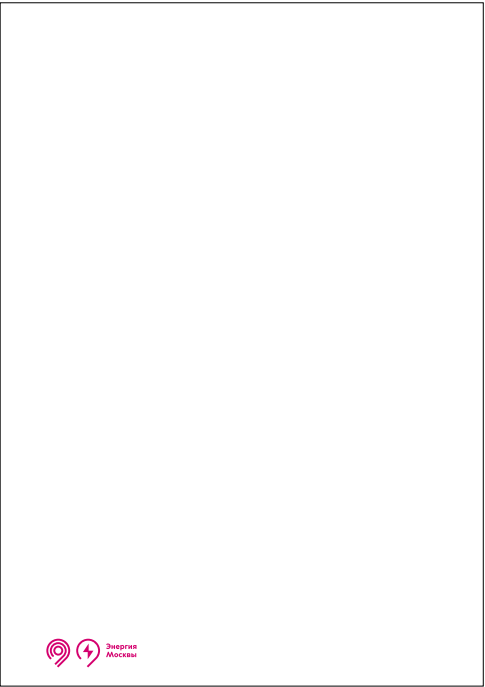
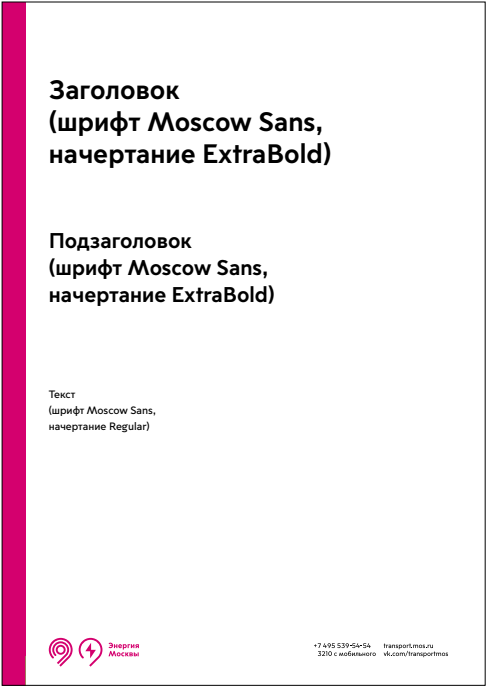
- Особенности.
- К пресс-релизу применимы все правила коммуникационного шаблона формата Ах.
- Пресс-релиз состоит из первого листа и последующих.
 - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Энергия Москвы» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 15.2.1 Информационный блок).
 - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Энергия Москвы» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Для верного расчета полей и отступов смотреть образец формата Ах.

Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

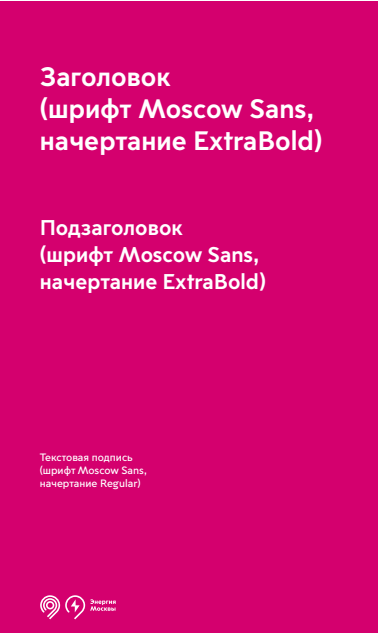


Коммуникационные форматы

Интернет-баннер

- Особенности.
- При создании баннеров необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Энергия Москвы» согласно правилам использования.
- Допустимо использовать логотип суббренда «Энергия Москвы» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Поле баннера, предназначенное для информационного блока, может использоваться как с изображением, так и без него.



Вертикальный вариант 1



Вертикальный вариант 2



Вертикальный вариант 3

15.3.3

Объекты инфраструктуры

15.3.3

Объекты инфраструктуры

Зарядная станция

Графический дизайн и формат информационного наполнения панелей зарядных станций для электромобилей (ЭЗС), размещенных на улично-дорожной сети города Москвы (УДС) в рамках проекта «Энергия Москвы», должны соответствовать макетам (страницы 46-50).
Усредненный вариант графического дизайна и формата информационного наполнения панелей ЭЗС (страница 51), размещенных вне улично-дорожной сети города Москвы.
Информация и изображения, размещаемые на панелях ЭЗС, должны соответствовать требованиям бренд-бука «Энергия Москвы», а также принципам и базовым составляющим графического дизайна элементов Единой системы транспортной навигации города Москвы.

Объекты инфраструктуры

ЭЗС переменного тока на УДС

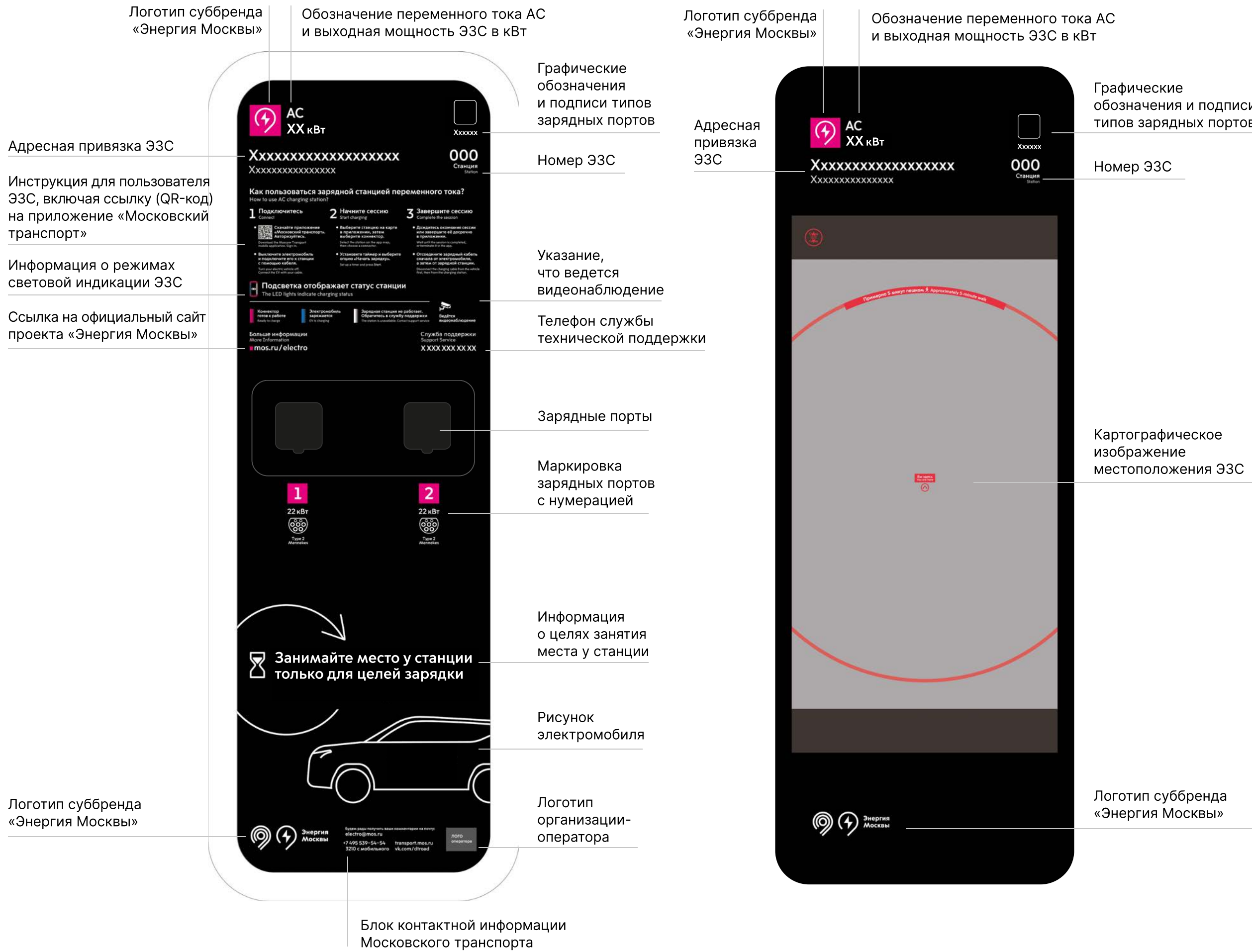
Особенности.
Основной цвет фона панелей ЭЗС – черный (RAL 9005).
Цвет надписей – белый.
Маркировка зарядных портов выделяется фирменным розовым цветом (Pantone 226).

Панели ЭЗС содержат обязательную инфографику, указанную на представленных изображениях.

Блок контактной информации Московского транспорта состоит из:

- «Будем рады получить ваши комментарии на почту: electro@mos.ru»
- «+7 495 539-54-54»
- «3210 с мобильного»
- «transport.mos.ru»
- «vk.com/dtroad»

Логотип организации-оператора соразмерен с логотипом суббренда «Энергия Москвы»



Объекты инфраструктуры

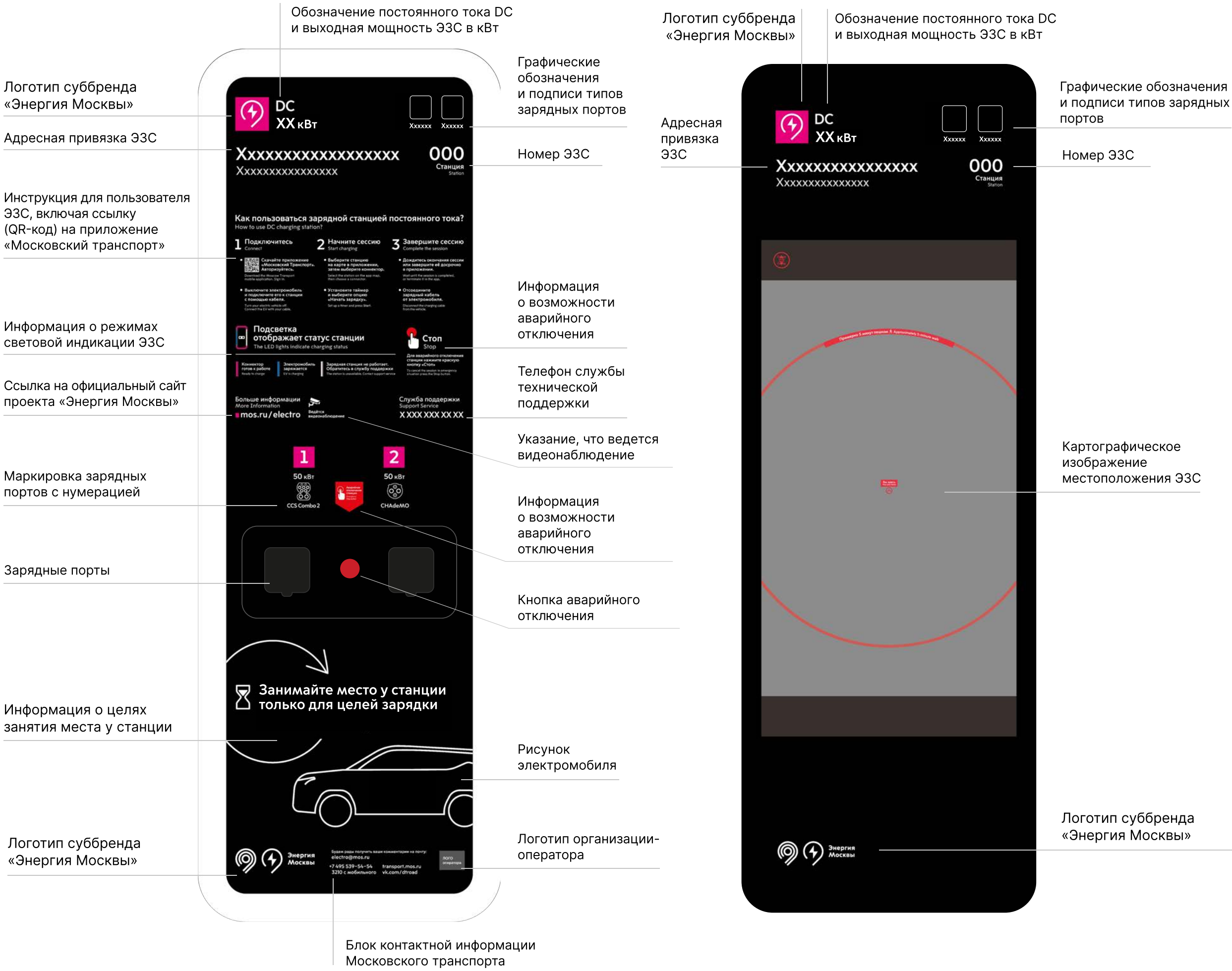
ЭЗС постоянного тока до 100 кВт на УДС

Особенности.
Основной цвет фона панелей ЭЗС – черный (RAL 9005).
Цвет надписей – белый.
Маркировка зарядных портов выделяется фирменным розовым цветом (Pantone 226).

Панели ЭЗС содержат обязательную инфографику, указанную на представленных изображениях.
Блок контактной информации Московского транспорта состоит из:

- «Будем рады получить ваши комментарии на почту: electro@mos.ru»
- «+7 495 539-54-54»
- «3210 с мобильного»
- «transport.mos.ru»
- «vk.com/dtroad»

Логотип организации-оператора соразмерен с логотипом суббренда «Энергия Москвы»



Объекты инфраструктуры

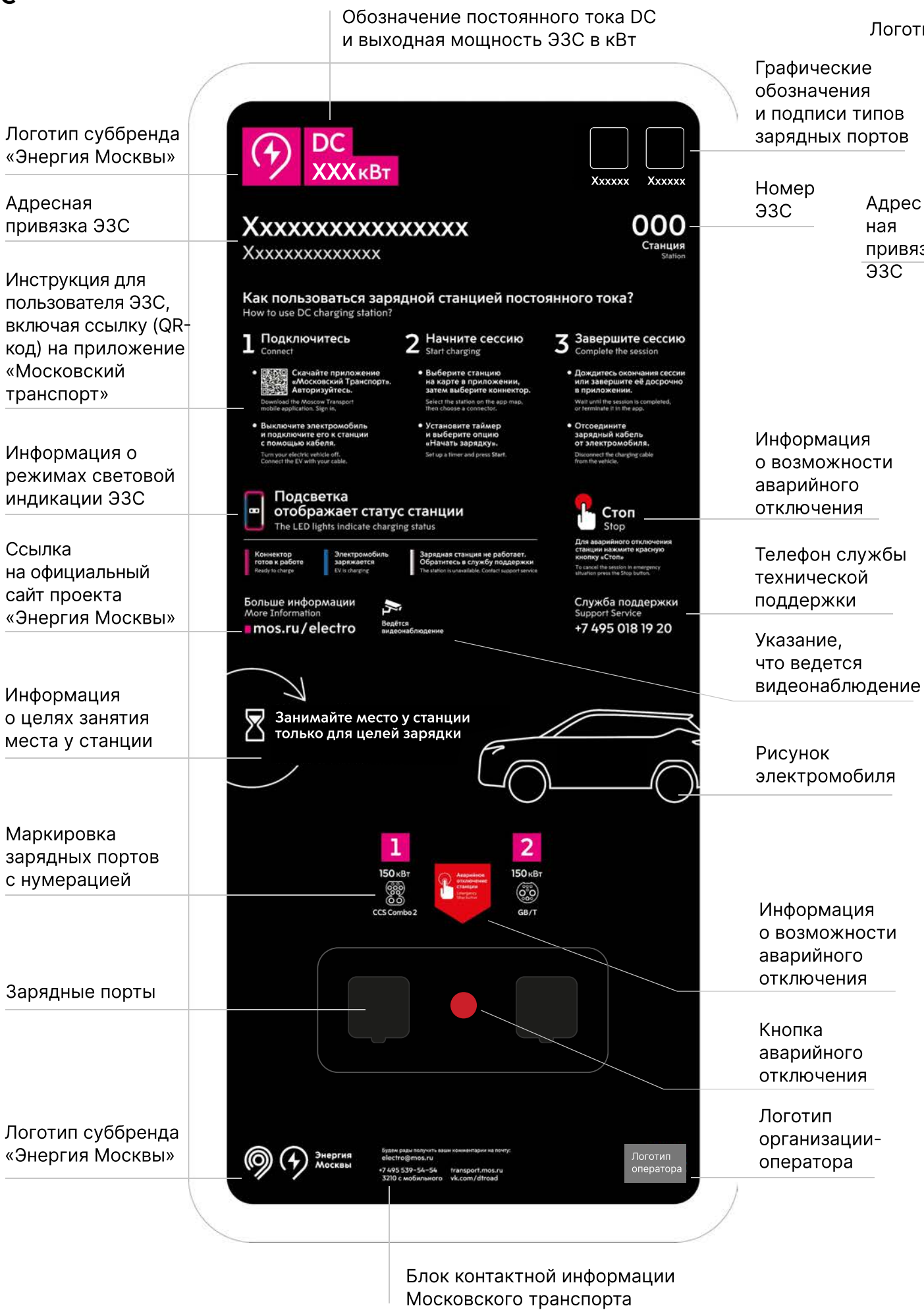
ЭЗС постоянного тока от 100 кВт на УДС

Особенности.
Основной цвет фона панелей ЭЗС – черный (RAL 9005).
Цвет надписей – белый.
Маркировка зарядных портов выделяется фирменным розовым цветом (Pantone 226).

Панели ЭЗС содержат обязательную инфографику, указанную на представленных изображениях.
Блок контактной информации Московского транспорта состоит из:

- «Будем рады получить ваши комментарии на почту: electro@mos.ru»
- «+7 495 539-54-54»
- «3210 с мобильного»
- «transport.mos.ru»
- «vk.com/dtroad»

Логотип организации-оператора соразмерен с логотипом суббренда «Энергия Москвы»



Объекты инфраструктуры

ЭЗС настенная однопортовая на УДС

Особенности.
Основной цвет фона макета зарядной станции – черный (RAL 9005).
Цвет надписей – белый.

Панель ЭЗС содержит обязательную инфографику, указанную на представленном изображении.

Логотип организации-оператора соразмерен с логотипом суббренда «Энергия Москвы».



Объекты инфраструктуры

ЭЗС настенная двухпортовая на УДС

Особенности.
Основной цвет фона макета зарядной станции – черный (RAL 9005).
Цвет надписей – белый.

Панель ЭЗС содержит обязательную инфографику, указанную на представленном изображении.

Логотип организации-оператора соразмерен с логотипом суббренда «Энергия Москвы».



Объекты инфраструктуры

Зарядная станция

Пример размещения инфографики на ЭЗС, размещаемой вне УДС

Единое графическое оформление.
Инфографика, размещаемая на панелях ЭЗС должна включать:

- 1 Номер ЭЗС;
- 2 Логотип суббренда «Энергия Москвы» соразмерный логотипу организации-оператора в ЭЗС вне УДС;
- 3 Обозначение переменного/постоянного тока «AC/DC» и выходной мощности ЭЗС в кВт;
- 4 Графические обозначения и подписи типов зарядных портов;
- 5 Обозначение кнопки аварийного отключения ЭЗС (при ее наличии);
- 6 Инструкция для пользователей ЭЗС,
- 7 Номер технической поддержки;
- 8 QR-код на приложение «Московский транспорт».

Шрифт надписей Moscow Sans.

Световая индикация режимов работы ЭЗС (при наличии) должна располагаться на лицевой панели и отображать следующие режимы работы ЭЗС:

- режим ожидания — розовый цвет;
- режим зарядки (независимо для каждого зарядного порта) — синий цвет;
- аварийный режим (неисправная работа ЭЗС или одного из зарядных портов) — белый цвет.

Основной цвет панелей – черный (RAL 9005) с использованием градиента в цвете фуксия 226 (согласно палитре Pantone) не менее 20% от всей площади ЭЗС.

Усредненный форм-фактор ЭЗС

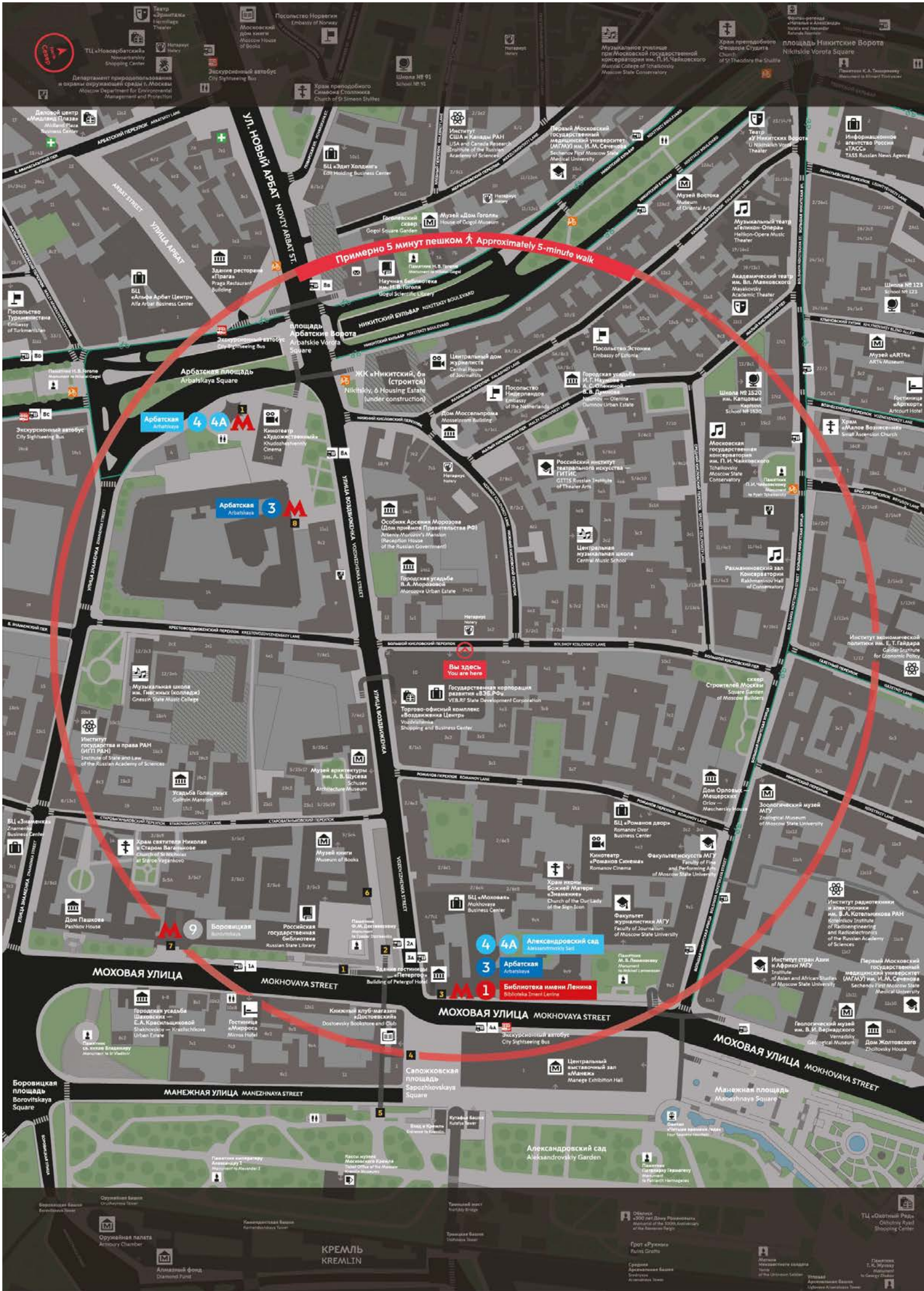


Объекты инфраструктуры

Зарядная станция

Пример карты и цветовая палитра картографической основы

	C=0 M=0 Y=0 K=0	текст подписей (русский)
	C=5 M=5 Y=5 K=5	текст подписей (английский)
	C=38 M=31 Y=30 K=0	пешеходная зона, тротуар
	C=45 M=38 Y=37 K=8	подписи номеров домов
	C=34 M=28 Y=28 K=30	кварталы
	C=58 M=49 Y=47 K=15	штриховка промзон и закрытых территорий
	C=60 M=54 Y=53 K=24	обычные здания
	C=62 M=53 Y=52 K=24	заборы, ограждения, ступени
	C=60 M=54 Y=53 K=57	здания с POI
	C=59 M=49 Y=48 K=42	подземные переходы
	C=0 M=0 Y=0 K=100	проезжая часть улиц
	C=60 M=32 Y=28 K=0	водные объекты
	C=100 M=44 Y=43 K=14	текст подписей водных объектов
	C=61 M=32 Y=66 K=11	деревья
	C=56 M=30 Y=61 K=6	фон растительности



Объекты инфраструктуры

Зарядная станция

Классификация и пиктограммы точек интереса (POI)

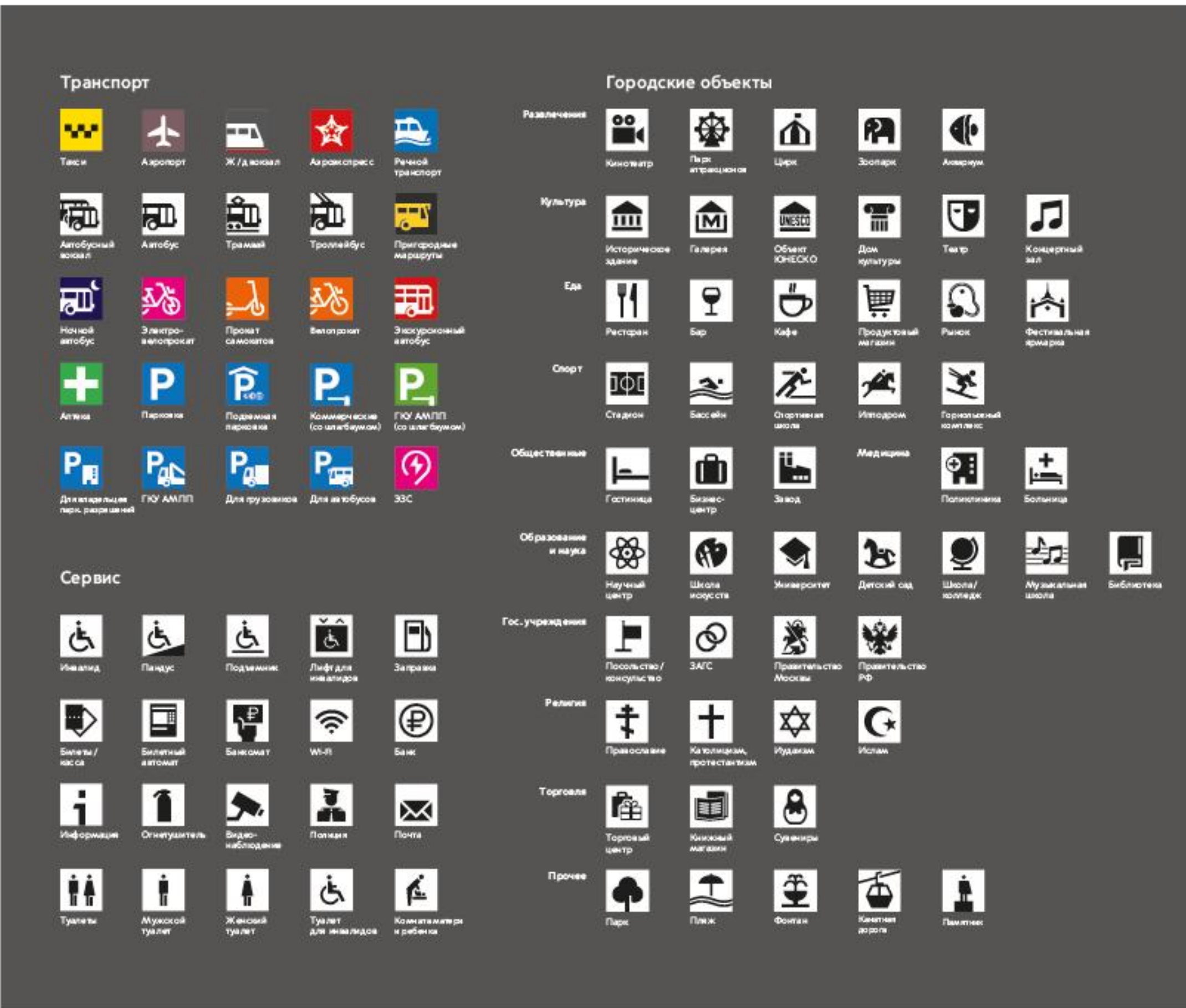
Метро и МЦД и ж/д



Номера входов / выходов метро



Указатели и пиктограммы для инфопланирования



По всем вопросам использования охраняемых объектов
интеллектуальной собственности брендбука необходимо обращаться:
Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы